

# SEZIONE TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA E ACCESSORI

A stylized fashion illustration in shades of blue and black. It features a woman with long dark hair wearing sunglasses and a dark suit. In the foreground, there is a leopard-print handbag, a pair of high-heeled shoes, and a pair of sunglasses. The background has faint floral patterns.

## Programma 2016-2019 Linee di Indirizzo

26 Febbraio 2016

**La Sezione Tessile Abbigliamento Moda e Accessori  
associa 32 aziende per un totale di circa 1400 dipendenti.**

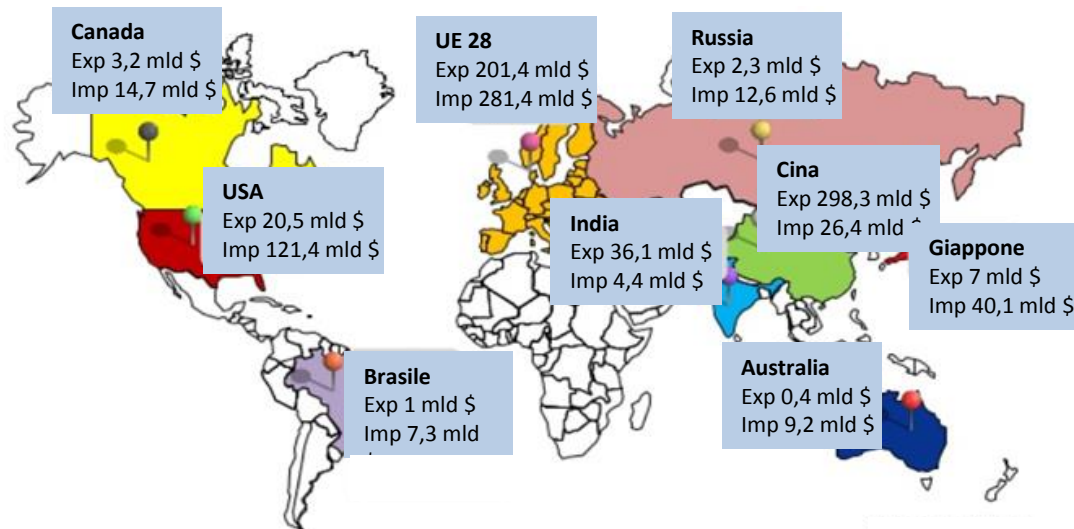


**in un'ottica di filiera inquadra i principali *player*  
dell'Industria del Tessile Abbigliamento Moda e Accessori:**

- Tessile
- Fast Fashion
- Alta Moda
- Accessori Intimo
- Accessori uomo/donna (borse, occhiali, ombrelli, cravatte, guanti, foulard ...)
- Articoli in pelle
- Calzature
- Abbigliamento Donna/Uomo/Bambino
- Alta Gioielleria
- Confezionamento conto terzi articoli da lavoro
- Biancheria
- Maglieria
- Tappeti

# Sistema Moda nel mondo

- Il **commercio mondiale** dei prodotti del sistema Tessile-Moda e Abbigliamento nel 2014 si attesta su **797 miliardi di dollari**, in crescita del 4,4% rispetto al 2013
- Il settore rappresenta il **4,3% del commercio totale globale** e il **6,5% del commercio mondiale dei prodotti dell'industria manifatturiera**
- Il principale esportatore mondiale del Sistema Moda è la Cina, con **298 miliardi di dollari**. Seguono l'UE 28 con 201 miliardi e l'India con 36 miliardi
- **L'UE 28** è il primo importatore al mondo dei Prodotti tessili e di Abbigliamento con **281 miliardi di dollari**, davanti a Stati Uniti (121 miliardi) e Giappone (40 miliardi)



# Sistema Moda in Europa e l'Italia a confronto

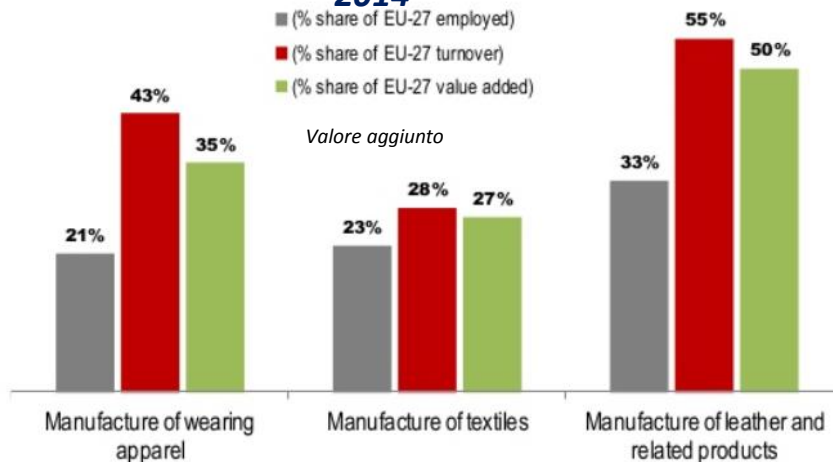
- Con oltre **229 mila imprese** e **2,1 milioni di addetti**, il Sistema Moda europeo produce un fatturato di **198 miliardi di euro**
- L'Italia è **leader** per numero di addetti, fatturato, imprese e investimenti ma scende al **quarto posto** se si considerano produttività del lavoro e redditività operativa

*Il Sistema Moda in Europa anno 2014*

ADDETTI	FATTURATO	IMPRESE	INVESTIMENTI	PRODUTTIVITA' LAVORO	REDDITIVITA' OPERATIVA
1° ITALIA	1° ITALIA	1° ITALIA	1° ITALIA	1° REGNO UNITO	1° REGNO UNITO
2° ROMANIA	2° GERMANIA	2° SPAGNA	2° GERMANIA	2° GERMANIA	2° BULGARIA
3° PORTOGALLO	3° FRANCIA	3° POLONIA	3° FRANCIA	3° FRANCIA	3° ROMANIA, POLONIA, REP. Ceca, UNGHIERA
4° POLONIA	4° SPAGNA	4° FRANCIA	4° REGNO UNITO	4° ITALIA	4° ITALIA, GERMANIA, SPAGNA
5° GERMANIA	5° REGNO UNITO	5° PORTOGALLO	5° PORTOGALLO	5° SPAGNA	5° FRANCIA

Fonte: Elaborazioni Ares2.0

*Contributo dell'Italia in Europa nel 2014*



Fonte: Elaborazioni Ares2.0

- Il contributo italiano al Sistema Moda europeo è molto elevato se si considera il comparto della Pelle, del quale produce la metà del valore aggiunto
- Più contenuto ma comunque rilevante il contributo al valore aggiunto del Tessile e dell'Abbigliamento, pari in entrambi i casi a circa un terzo del totale europeo

# Sistema Moda in Italia e nel Lazio

- Imprese attive nel Lazio nel 2015: **3.304** pari al **3,9%** del Tessile, Moda e Abbigliamento Italiano (84.409)
- Sia in Italia che nel Lazio si registra una flessione nel numero di imprese attive nell'ultimo anno: Lazio **(-0,4%)** – Italia **(-1%)**
- Sia in Italia che nel Lazio si osserva un calo in tutti e tre i comparti che formano il Tessile, Moda e Abbigliamento (Prodotti tessili, Articoli di abbigliamento e Articoli in pelle e simili)

## L'export regionale del Tessile-Moda e Abbigliamento: comparti

	III Trimestre 2015	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Prodotti tessili	37.904.361	-8,3%	+1,5%
Articoli di abbigliamento	76.099.287	+18,4%	+0,2%
Articoli in pelle e simili	60.218.467	-7,9%	+19,6%
<b>Totale Tessile e Abbigliamento</b>	<b>174.222.115</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+6,5%</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

- I principali paesi destinatari dei prodotti del Sistema sono quelli esterni all'UE 28 (**67,8% del totale venduto**), seguiti dall'Asia Orientale (**27,8%**) e dall'America Settentrionale (**18,2%**)

- L'export regionale aumenta sia rispetto al II trimestre 2015 (**+1,9%**) che rispetto al III trimestre 2014 (**+6,5%**)
- Forte la variazione tendenziale positiva degli Articoli in pelle e simili (**+19,6%**) e la variazione congiunturale degli Articoli di abbigliamento (**+18,4%**)

# GLI OBIETTIVI



**Internazionalizzazione e sostegno al Made in Italy**



**Giovani, Start Up e ricambio generazionale**



**Aumento efficacia della rappresentanza**



**Brand Roma**



**Sviluppo del business network**

# Internazionalizzazione e sostegno al Made in Italy

- Definizione di iniziative utili a favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese:
- Certificazioni di qualità
  - Partecipazioni fieristiche
  - Workshop
  - Attività di formazione
  - Grandi eventi d'immagine
  - Missioni commerciali (con un "focus" su quei Paesi che rappresentano la nuova frontiera dell'economia globale (Vietnam, Uzbekistan, Corea, Kazakistan, ...))

## Giovani, Start Up e ricambio generazionale

- Supporto ai giovani stilisti nell'avvio della loro attività individuando percorsi dedicati anche per il tramite delle Istituzioni
- Valorizzazione dei mestieri dell'*Alto Artigianato* quale ulteriore leva per la possibile creazione di nuovi posti di lavoro
- Sviluppo di iniziative a supporto di start up innovative del settore
- Definizione di azioni utili a favorire il dialogo tra le molteplici Accademie di Moda e Costume del nostro territorio e il Mondo del Lavoro



## Aumentare l'efficacia della rappresentanza

- Consolidare il **rapporto diretto e continuativo con la Regione Lazio**, i Comuni del Territorio, il Sistema Camerale regionale, le Università, le Accademie di Moda e Costume
- Presidiare costantemente **i Tavoli di Coordinamento** regionali/territoriali del comparto Tessile Moda Abbigliamento, promuovendone parallelamente, ove ritenuti strategici, la costituzione di nuovi
- Monitorare lo stato di avanzamento della Programmazione e dei Finanziamenti degli Enti Amministrativi (Conferenza Regioni, Conferenza Stato-Regioni, Conferenza unificata)

# Brand Roma

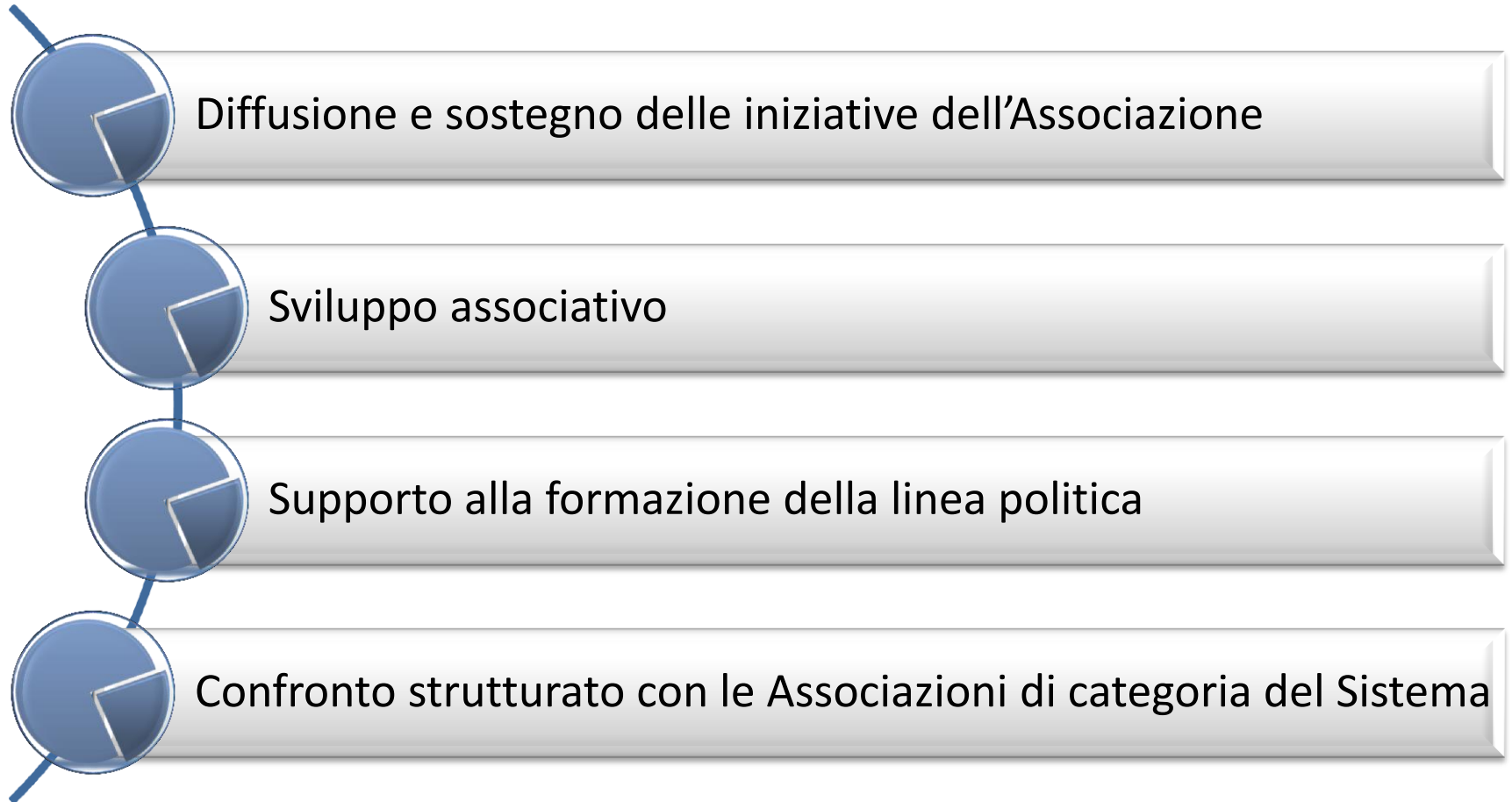
Roma: la *Grande Bellezza*....  
arte, storia, cultura, cibo & moda

- Sviluppo di progettualità legate alla forza del brand Roma nel Mondo e ai grandi eventi della Città:
  - La Notte Bianca dei Musei
  - Il Festival dello Shopping
  - La Moda è di Moda
  - .....

## Sviluppo del Business Network

- **Unindustria** rappresenta un network di potenziale business per tutte le nostre imprese sia all'interno della nostra Sezione sia con le sue **3.600 aziende** associate organizzate in 25 settori merceologici, 250,000 dipendenti:
  - sviluppare la coesione associativa con iniziative mirate di business matching - a partire da Unirete, l'evento B2B di Unindustria - incontri conviviali, think tank group e di Gruppi di Lavoro tematici
  - favorire l'attuazione di iniziative e **sinergie** con i Gruppi tecnici di Unindustria – *Gruppo Tecnico Industria Creativa, Cultura e Turismo* e il *Gruppo Tecnico Giubileo della Misericordia e Olimpiadi 2024,...* - le Componenti e le altre Sezioni Merceologiche dell'Associazione (food, tourism, ...)

La Sezione opera per il rafforzamento di Unindustria attraverso



# SEZIONE TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA E ACCESSORI

*Grazie*